

非食品の商品内容(スペック)等の表記方法

1. 対象

- ① 弊社が発刊するカタログ媒体。審査方法は問わない。(審査方法はシステム・紙審査・チラシ審査等)
- ② 食品(酒類を含む)以外の、非食品全般。
- ③ 今後、個別基準が作成された場合は、個別基準に準ずる。
- ④ 下記のカテゴリーについては別添にて詳細記載。
花・植木(造花含む)、カタログギフト、寝具類、タオル(ギフト)、化粧品・薬用化粧品、洗剤(セット)

2. スペックの表記項目

下記の項目について記載する。(対象外の項目は省略可)

- ・商品内容(内容量) : 1個の場合は、省略可。
- ・色(柄) : 色、柄のほか、タイプなども記載。単色などの場合は省略可。
- ・サイズ(約) : 商品の特徴により、幅、奥行、長さ、高さ、タテ、ヨコなどを記載。
- ・コード長(約) : 電気製品の本体から電源プラグまでの距離を記載。
- ・容量(約) : コップ、鍋、やかんなどのほか、タンクなどについても、満水容量を記載。
- ・重さ(約) : 宝飾品、化粧品、衣類などは省略。その他、商品価値が重さに影響しないものなどは省略可。
- ・素材 : 法律で定められているもののほか、原則人の手に触れる部分の素材についても記載。
(可能な限り、家庭用品品質表示法で定められている素材名で記載)
- ・電源電池 : 主に電気製品の駆動方法。(電池の場合は、種類のほか、数量も記載)
- ・消費電力 : 主に電気製品について記載。(乾電池式の場合は、省略可)
- ・原産国 : 詰合せの場合は商品ごとの原産国を記載。
- ・バッグなどの開閉方法・ポケット数
- ・時計用機能 : ムーブメント、精度、防水精度、装着方法などについて記載。
- ・対象年齢 : 主に玩具など、使用を限定しているもの。
- ・組立方式 : お客様が組立をしなければ使用できないものに限る。
- ・保証書 : 製造者または製品販売者の保証書を付加しているものに限る。
- ・鑑定書/鑑別書 : 宝飾品、美術品で付属しているものに限る。
- ・医療機器認証番号 : 医療機器全般(届出番号、承認番号、認証番号があるもの)
- ・医薬部外品 : 医薬部外品である旨を記載。
- ・その他の付属情報 : その他、デメリットを含め、お客様に必要な情報などを記載。

3. 商品内容

- ① 原則として、商品に記載の内容量と販売数量を併せて記載する。
※c-ad上での入力の際は「商品内容＝」は省いて入力してください。
(表示ラベルに記載される内容量は「約」の記載はないため、「約〇〇g」などの記載は行わない)
 - ・ 5個 … 数量(単位)
 - ・ 150g × 4 … 内容量 × 数量
 - ・ (280g × 24) × 2 … (内容量 × 数量) × 数量
 - ・ 30g(1個) ※商品スペックが表になっていて、数量違いで掲載している場合
- ② 内容量に補足事項が必要な場合は、カッコを付して記載することも可。
 - ・ 90g(標準重量)
- ③ 異なる商品の詰合せの場合は、単品名、部品名などわかりやすい名称を付加して記載。
 - ・ 大筆・小筆 各1本
 - ・ カップ・ソーサー 各5点、ティーポット1点
- ④ 異なる商品の詰合せではなく、メインの商品に付属するものは、付属品として取扱う。
 - ・ 200g × 5、ケース付
 - ・ カーネーション1鉢、カステラ110g(3切) ●バスケット付

4. 色(柄)

- ① 色・柄・タイプの設定がある場合は商品内容に記載する。
 - ・ 色＝ホワイト
 - ・ 色＝ページュ系
 - ・ 色＝ページュ系
 - ・ タイプ＝縦型
 - ・ 柄＝ペイズリー
- ② 色違いなどは、色に番号を付加し、以降のスペック表記を統一して(まとめて)記載。
※c-adの入力画面には記載不要。
 - ・ 色＝①ブルー ②ピンク
 - ・ タイプ＝①イヌ ②ネコ ③カエル

5. サイズ

商品の特徴により、幅、奥行、長さ、高さ、タテ、ヨコなどを記載。

①「幅×奥行×高さ」の順に記載。

- ・サイズ(約)=幅10×奥行15×高さ22cm
- ・サイズ(約)=直径9×高さ18cm

②「タテ×ヨコ×厚さ(マチ)」の順に記載。

- ・サイズ(約)=タテ9×ヨコ10×厚さ2cm
- ・サイズ(約)=タテ15×ヨコ20×マチ6cm 持ち手立上り10cm

③衣類は、胸囲(バスト)、肩幅、袖丈、着丈(身長)などを記載。

- ・胸囲110cm 肩幅45cm 袖丈63cm 着丈73cm

M、Lなどのサイズ違いの商品を掲載する場合は表にして記載も可。

商品番号	サイズ	バスト	肩幅	袖丈	身丈
00000-0000-0	M	92(79~87)	36	54	72
00000-0000-1	L	98(86~94)	37	55	74

④寝具などは、規格値を数値のみで記載。

- ・サイズ=100×200cm

⑤異なる商品のセットの場合は、単品名を付加して記載。

- ・サイズ(約)=カップ/口径9(持ち手含む幅11)×高さ7cm ソーサー/径14×高さ2cm

6. コード長

記載する場合は、サイズの後に記載。

充電用コードの場合は省略可。

- ・コード長(約)=1.5m

7. 容量

食品器具の容量や電気器具などのタンクの容量、カバンの内容積などを記載。

- ・容量(約)=200ml
- ・満水容量(約)=1.2L

8. 重さ

食品などの内容量でなく、製品全体の重量を記載。原則、使用時に入れる水などの重量は含めない。

- ・重さ(約)=1.5kg
- ・重さ(約)=750g(電池含まず)
- ・重さ(約)=30g(1個) ※ 食器など同一商品の複数個のセットの場合
- ・重さ(約)=280g(23.0cm片方) ※ 靴は、女性23.0cm、男性25.0cm、またはMサイズの片方の重さ
- ・重さ(約)=大/600g 中/400g

9. 素材

原則として、家庭用品品質表示基準に基づく素材名で記載。

部位で、素材が異なる場合は、なるべく部位ごとに記載。

繊維製品は、原則、組成率も記載。(記載する場合は、合計が100%になること)

- ・素材=天然木(桐)
- ・素材=アルミニウム 取っ手/フェノール樹脂
- ・素材=牛革 付属/合成皮革 裏地/ポリエステル
- ・素材=綿65%・アクリル20%・ポリエステル15%
- ・素材=ダイヤモンド5石(計約0.5ct) 枠/18金ホワイトゴールド(約2g)

10. 電源電池

- ・電源=AC100V
- ・電源=単3乾電池×4本またはDC5V
- ・電源=100/5V(AC/DC)
- ・充電用電源=AC100V

11. 消費電力

乾電池式、充電式の場合は、記載しない。

- ・消費電力=150W
- ・消費電力=500/510W(50/60Hz)
- ・消費電力=600W(最大)

12. 原産国

原則、日本製のものであっても、記載。

詰合せで、それぞれ原産国が異なる場合は、それぞれ記載。

【以降は付加表記欄に記載】

13. バッグなどの開閉方法、ポケット数

バッグや財布などは、開閉方法やポケット数等を記載する。

- ・開閉はファスナー式。ポケットはオープン2、ファスナー1。

- ・ 開閉はホック式。ポケットは前側に小銭入1、内側に札入2・カード入3・オープン2。

14. 付属品

付属品がある場合は記載する。付属品が多くある場合は「付属品/●●、●●」と記載する。

- ・ バスケット・お手入れのしおり付
- ・ 付属品/しゃもじ、計量カップ、専用レシピ

15. 時計用機能

- ・ ムーヴメント/ソーラー式クォーツ
- ・ 精度/平均月差±10秒以内、日常生活用防水(3気圧)、フル充電で約6ヵ月可動

16. 対象年齢

STマーク付きの商品は、記載の対象年齢を記載。

- ・ 対象年齢3歳以上

17. 組立方式

- ・ お客様組立
- ・ お客様組立(工具不要)
- ・ 一部お客様組立(脚部)

18. 保証書

当社が保証するわけではないので、「1年間保証」などの記載はしないこと。

- ・ 1年間保証書付。
- ・ 2年間メーカー保証付。
- ・ ※2年間のメーカー保証をお受けいただくために、ご購入後メーカーへの登録が必要となります。

19. 鑑定書/鑑別書

宝飾品の場合、鑑定書はダイヤモンドの4Cを記載しているもの。

※鑑定書、鑑別書は、審査部で発行元を審査させていただきます。

- ・ 鑑定書付。
- ・ 鑑別書付。
- ・ 鑑定鑑別書付。

20. 医療機器認証番号

医療機器に関して原則全て記載。

- ・ 医療機器届出番号00X0X00000000
- ・ 医療機器承認番号000XXX00000000
- ・ 医療機器認証番号000XXXXX00000000

21. 医薬部外品

- ・ ●医薬部外品
- ・ ●指定医薬部外品

※アイコン等で別途記載がある場合は省略する。

22. その他の付属情報

商品のメーカー品番(スペックの最後に記載)

- ・ (ABC123) など

色目などの注意

- ・ ※商品により色・木目が多少異なります。
- ・ ※天然素材のため、色合い・形状が一点一点異なります。

洗濯方法

- ・ 手洗い 洗濯機 ドライ ※家庭用品品質表示法にて洗濯絵表示が必須なカテゴリーc-ad上では「手洗い○」「洗濯機×」等で記載
- ・ ご家庭で手洗いできます。 ※上記以外で洗濯可能なもの

23. 注意事項

現段階で、項目タイトルや接続詞(=、/など)を固定いたしません。カタログ内で統一感がなくならないよう注意してください。